

2024年 企业社会责任报告

光大永明人寿保险有限公司
SUN LIFE EVERBRIGHT LIFE

SUN LIFE
EVERBRIGHT LIFE ▶

目录

CONTENTS

01 公司简介	01
关于我们	01
1.1 股东构成	02
1.2 人才理念	02
1.3 荣誉介绍	03
02 党建引领	05
03 落实国家战略	06
3.1 防范风险、统筹发展与安全	07
3.2 服务实体经济	08
3.3 聚焦服务民生	08
3.4 负责任投资	09
3.5 普惠投入	09
3.6 助力绿色金融	10
04 客户责任：守护客户权益，彰显国企担当	11
4.1 强消保 以人民为中心，切实维护消费者合法权益	11
4.2 优服务 “声”“文”协同双驱动，智能服务安心享	12
4.3 智运营 形成“保险+科技”协同联动态势	13
4.4 数字化 推动运营智能应用服务	13
4.5 速理赔 以高效便捷体系维护客户权益	13

CONTENTS

05 员工责任：夯实基础，引领成长 14

- 5.1 组织开展专题培训，强化员工专业技能提升 14
- 5.2 组织开展丰富多彩的文体活动，丰富职工精神文化生活 15

06 环境责任：践行ESG理念行动 18

07 社区责任：爱心帮扶，助力乡村振兴 19

- 7.1 积极落实帮扶资金 19
- 7.2 干部驻场帮扶 19
- 7.3 巩固健康帮扶 19
- 7.4 强化党建帮扶 20
- 7.5 积极落实保险捐赠 20
- 7.6 积极开展消费帮扶 20

08 伙伴责任：共建共享，合作共赢 21

- 8.1 供应商管理 21
- 8.2 促进行业发展 21

公司简介

COMPANY PROFILE

◇ 关于我们

光大永明人寿保险有限公司（以下简称“光大永明人寿”）成立于2002年4月，是光大集团控股的国有保险企业，注册资本金为54亿元人民币，现有股东包括中国光大集团股份公司、加拿大永明人寿保险公司等。

经过二十多年的发展，已在全国开设了24家分公司，业务范围覆盖了全国80%的人口区域；秉持“以客为尊”的经营理念，通过多种销售渠道，以优质的产品和服务，满足客户养老、意外、医疗、教育、资产管理等多方面的保险保障和财富管理需求。

旗下子公司光大永明资产管理股份有限公司（以下简称“光大永明资产”）于2012年开业，是原中国保监会核准的第十二家保险资产管理子公司，注册资本金5亿元人民币。

光大永明人寿按照相关法律法规及监管规定，建立了职责明确的法人治理结构。2024年，公司治理整体情况良好。



1.1 股东构成

光大永明人寿现有股东包括中国光大集团股份公司（50%）、加拿大永明人寿保险公司（24.99%）、中兵投资管理有限责任公司（12.505%）和鞍山钢铁集团有限公司（12.505%），是中国光大集团控股的国有保险企业。



1.2 人才理念

光大永明人寿秉承“以人为本”管理理念，坚持合法合规用工，保障员工各项权利，不断优化人才交流、职位职级管理、绩效考核、薪酬福利、干部监督、培训发展、公开招聘等各项管理制度，为员工个人发展提供平台。同时，通过人力资源、办公室、工会、团委和各级机构，持续做好员工关爱工作。

截至2024年底，总分子公司共有内勤员工1803人，外勤销售人员2185人。



1.3 荣誉介绍

2024年1月25日，光大永明人寿荣获中国保险行业协会“2023年度保险好新闻（公司组）”表彰；

47	民生保险：民生人寿健康保险服务创新“惠民保”项目	产险组	民生人寿保险股份有限公司
48	阳光财产：阳光财产“一单到底”理赔	产险组	阳光财产保险股份有限公司
49	新华保险：新华保险“新华保险”项目	产险组	新华人寿保险股份有限公司
50	新华保险：新华保险“新华保险”项目	产险组	新华人寿保险股份有限公司
51	新华保险：新华保险“新华保险”项目	产险组	新华人寿保险股份有限公司
52	新华保险：新华保险“新华保险”项目	产险组	新华人寿保险股份有限公司

2024年8月17日，光大永明人寿子公司光大永明资产荣获《21世纪经济报道》“2024卓越保险资管公司”奖项，“光大永明永聚固收7号集合资产管理产品”获评“2024人气理财产品”奖项；



2024年9月6日，光大永明人寿子公司光大永明资产荣获《中国证券报》“保险资管公司金牛奖”；光大永明资产发行的“聚宝1号集合资产管理产品（权益）”“聚宝2号集合资产管理产品（固收）”“永聚固收19号集合资产管理产品（固收）”和“策略精选集合资产管理产品（混合）”四只产品荣获“组合类保险资管产品金牛奖”；



2024年9月20日，光大永明人寿子公司光大永明资产荣获上海报业集团、财联社“最具成长性保险资管金棒子奖”，资管公司发行的“光大永明-循环经济产业园基础设施债权投资计划”荣获“优秀保险资管产品金棒子奖”；



2024年9月，光大永明人寿重庆分公司荣获重庆市经济和信息化委员会、重庆市企业联合会（企业家协会）、重庆市工业经济联合会“重庆服务业企业100强”荣誉称号；



2024年11月，光大永明人寿重庆分公司荣获重庆市保险学会、重庆市保险行业协会“服务民生先进单位”荣誉称号；



2024年11月，光大永明人寿荣获中国私募股权行业系列榜单“投中榜”——2024年度“中国最佳保险资金TOP20”；



2024年12月，光大永明人寿“容器云平台项目”荣获《中国银行保险报》“2024年中国保险业数字化转型优秀案例”奖；



2024年12月，光大永明人寿子公司光大永明资产荣获《证券时报》“2024成长优势保险资管公司方舟奖”；



2024年12月，光大永明人寿子公司光大永明资产荣获中国信息通信研究院“金融科技创新应用典型案例”奖项；



光大永明资产发行的“光大永明资产策略精选集合资产管理产品”荣获“金理财”年度混合类保险资管产品奖；



光大永明资产设立的“光大永明-循环经济产业园基础设施债权投资计划”，成功入选新华社“2024美丽中国建设实践案例”；



光大永明资产投行业务三部获得中国保险资产管理业协会第六届保险资产管理产品推介——“做好金融五篇大文章 服务实体经济高质量发展团队推介”。



党建引领

PARTY BUILDING LEADS



光大永明人寿坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习研讨党的二十届三中全会精神，结合实际抓好贯彻落实。按照中央和集团党委、公司党委关于党纪学习教育工作部署，结合实际统筹推进党纪学习教育等工作。

光大永明人寿积极运用党的创新理论指导实践，以习近平总书记关于金融工作的重要论述为指引，坚决落实中央和集团重大决策部署。发挥金融功能，做好金融“五篇大文章”工作，积极服务实体经济；不断提升对实体经济企业的保险保障能力，为实体经济企业员工及家属提供保险保障计划，做好员工关心关爱工作。





落实国家战略

IMPLEMENT NATIONAL STRATEGY

光大永明人寿始终秉持“国之大事”的责任担当，将“光大所能”紧密对接“国之所需”与“民之所盼”，主动将企业经营融入国家发展大局。公司自觉以政治视角审视业务方向，将党中央战略部署作为行动指南，确保业务布局始终服务国家重大战略、实体经济需求和民生福祉目标。

3.1 防范风险、统筹发展与安全

1、风险防控成效显著

面对复杂多变的经济环境和行业挑战，光大永明人寿坚守高质量转型发展核心目标，持续优化全面风险管理体系，构建坚实风险防控屏障，保障业务稳健发展。公司不断完善涵盖市场、信用、保险、流动性、操作、声誉及战略风险的全面风险管理框架，强化“三道防线”协同效能，推动风险管理流程向智能化、精细化转型。通过数字化赋能，打造“数据、流程、计量”三位一体的风险管理信息化体系，显著提升风险识别、预警与处置效率，为战略决策提供科学支撑。

在偿付能力与监管评级方面，2024年公司偿付能力全年保持较高水平，核心与综合偿付能力充足率稳居安全区间，风险综合评级稳定可控。管理工具优化上，持续升级风险管理模型与系统工具，全面提升风险管理效能。文化建设层面，通过多维度风险文化宣导与专业培训，深化全员风险意识，以制度优化与考核激励推动风险管理责任向业务一线有效传导，塑造“风险管理人人有责，风险管理创造价值”的文化理念。

公司秉持底线思维，持续完善风险防控长效机制，以更高标准、更实举措护航高质量发展。截至2024年四季度，公司风险控制运行平稳，整体风险基本可控。

2、合规建设稳步推进

光大永明人寿持续优化公司制度体系。2024年，总公司新建/修订完善制度67项，现行有效制度340余项，进一步夯实了制度基础，强化了制度保障，提升了“有规可依、有规必依”的经营能力。总公司加强制度执行监督检查，对8家分子公司开展内控合规现场检查，聚焦重点领域合规风险管理，推动问题整改与深层次治理。

公司深植“合规为先、内控为本”的文化理念，组织“一把手抓合规”系列制度培训活动，坚持“合规从高层做起”，督促各级领导带头倡导合规、重视合规，强化制度意识，提升执行力。2024年，总公司开展四期“合规大讲堂”培训活动；总分公司累计开展月度制度培训492次，2.9万余人次参训，宣讲重要监管政策、公司制度及警示案例，“人人讲合规、时时讲合规、事事讲合规”的经营理念不断深化。

3、安全生产落实落细

光大永明人寿秉持“人民至上、生命至上”理念，保持高度责任意识、危机意识与忧患意识，严格贯彻法律法规，完善相关制度，以“时时放心不下”的责任感，通过多样化管理手段将全系统安全生产工作做实做细，为员工和客户创造安全有序的工作及营销环境，保障公司稳定运营。

公司每季度召开全系统安全生产工作会议，层层压实安全管理责任，各层级签署《安全生产责任书》《安全承诺书》。多次组织总、分、子公司安全负责人、安全员及员工开展全系统安全培训、知识问答、消防应急疏散演练、处理突发事件演练和应急突发事件演练。

3.2 服务实体经济

光大永明人寿服务实体经济功能持续增强，2024年在实体经济领域实现投融资规模显著增长，新增规模达1306.14亿元，同比增长51.76%；其中，新增投资规模785.44亿元，新增发行产品规模520.70亿元。截至2024年末，服务实体经济投融资存量规模突破1728.54亿元。

在服务国家重大战略方面，全年新增募集发行债权投资计划规模80.93亿元，其中68.43亿元投向国家重大战略区域，占比超八成。新增募集发行资产支持计划规模达449亿元，另类投资新增规模72.53亿元，全部投向国家重大战略区域及实体经济项目。

区域协调发展方面，公司重点支持长江经济带、长三角一体化、粤港澳大湾区及黄河流域生态保护等关键区域。其中，投向长江经济带债权投资计划募集规模29.1亿元，占比35.96%；另类投资领域，投向长三角一体化项目规模31亿元，粤港澳大湾区建设项目规模5.5亿元，黄河流域生态保护和高质量发展项目规模7亿元。

同时，公司保险保障功能进一步强化，通过创新保险产品和服务，为实体经济企业提供全方位风险保障，持续提升服务实体经济质效。2024年为2487户实体企业提供保险保障计划，覆盖近46万实体企业员工及家属，业务覆盖24家分公司，涵盖民营、合资、外资及个体等多种所有制企业，总保费达1.5亿元，累计提供保额2828亿元。



3.3 聚焦服务民生

2024年，光大永明人寿在服务民生领域持续发力，社会保障类保险实现保费收入177.98亿元，2024年参与了4个地区的政保、普惠项目共计6个，累计承保各类政府保障项目合计金额4.3亿元，服务人数超过370万，保险保障保额达6876亿元。此外，公司积极拓展健康管理服务，为13家实体经济企业提供包括线上购药、体检及线下医疗保障等在内的健康管理服务，覆盖6家分公司，服务人次达6.5万，健康管理服务资金总规模达3.33亿元。通过整合医疗资源与保险服务，公司持续提升民生服务品质，满足企业和员工多元化保障需求。

3.4 负责任投资

2024年，光大永明人寿积极践行“负责任投资”理念，围绕国家战略重点领域，通过精准资金配置提升服务实体经济质效。公司全年新增绿色产业投融资规模77.68亿元，为经济绿色转型注入强劲动力。

在具体实践中，光大永明资产在绿色金融、科技金融、普惠金融等领域落地一批标志性项目，充分发挥金融资源的引导作用，为实体经济发展注入“金融活水”。深度挖掘绿色金融投资机会，持续探索绿色投资高效路径，引导保险资金精准投向绿色产业和绿色项目，助力我国经济向绿色化、低碳化方向发展，为可持续发展贡献金融力量。



3.5 普惠投入

2024年，光大永明人寿持续发力普惠金融领域，通过资产端与负债端的协同推进，切实履行普惠金融使命，为社会公平与经济发展贡献力量。

资产端，公司普惠金融投融资规模显著增长，全年新增规模451.86亿元，其中，债权投资计划发行规模为447.27亿元，新增投资金额为4.6亿元。通过普惠金融相关资产支持计划的落地，有效推动了消费的增长和内需的扩大，也在解决融资难题、促进社会公平等方面发挥了积极作用。

负债端，公司积极为小微企业提供保险保障服务，全年累计为1043户小微企业及其近7万名员工和家属提供了保险保障计划，累计保障金额达500亿元，切实增强了小微企业的抗风险能力，为普惠金融发展提供了有力支持。

此外，光大永明人寿聚焦主责主业，坚持长期储蓄型和风险保障型产品并重，大力发展商业年金保险，打造以客户为中心的特色产品体系，充分发挥人寿保险在家庭保障和财富传承中的功能。公司基于不同客户群体的需求，建立了差异化的产品组合策略，并在2024年加大养老和保障型产品的供给力度，推出了14款保障及养老型新产品。

公司聚焦老年群体的保险保障需求，量身打造了“保险+服务”的创新型产品——“光大永明安享福中老年意外伤害保险”。该产品不仅提供意外险的风险保障，还附加了骨折康复专家远程咨询、营养咨询、骨折康复管理等服务，为老年群体提供了更全面的保障支持。通过这些举措，光大永明人寿在普惠金融领域持续深化创新，为社会经济发展和民生改善贡献了积极力量。

3.6 助力绿色金融

1、构建绿色金融体系

光大永明人寿制定《光大永明人寿保险有限公司绿色金融制度》，明确绿色金融工作的组织架构与管理要求，完善相关制度，提高工作效率，并建立绿色金融管理三级责任人机制，加强责任风险管理。

光大永明资产印发《光大永明资产管理股份有限公司绿色金融工作方案》，明确整体要求、重点业务安排和组织保障，确保各级监管要求落实到位。2024年，光大永明资产修订《光大永明资产管理股份有限公司交易对手信用风险和授信管理办法》，将环境、社会和治理因素纳入授信额度核定，进一步强化绿色金融风险管控。

2、引导保险资金投向绿色产业

光大永明人寿持续加大绿色产业领域资金投放，2024年新增绿色金融投融资规模77.68亿元，其中，发行投向绿色产业的债权投资计划规模10.85亿元，新增投资金额66.53亿元。公司通过创新绿色金融产品，支持传统企业向绿色能源转型，服务国家“双碳”战略。

具体项目上，公司投资“阳光-金茂绿建基础设施债权投资计划”金额3亿元，其底层资产采用的“利用污水源热泵技术为周边区域提供供冷供热服务”“燃气冷热电多联供技术 + 污水源热泵相结合的区域供能方式”，为节能减排和可再生能源区域供能提供了技术示范。此外，光大永明资产设立“光大永明-循环经济产业园基础设施债权投资计划”，项目规模6.55亿元，有效引导保险资金、城商行自有资金等多元化资本流向绿色产业，促进当地经济、社会和环境的和谐发展。



客户责任： 守护客户权益，彰显国企担当

CUSTOMER RESPONSIBILITY

4.1 强消保 | 以人民为中心，切实维护消费者合法权益

光大永明人寿始终坚持“以人民为中心”的发展思想，认真把握新时代消费者权益保护工作的新要求，构建大消保工作格局，强化消保组织效能，提升消保机制水平，厚植消保文化根基，深入开展金融教育，妥善化解投诉纠纷，切实维护消费者的合法权益。

公司将消费者权益保护纳入经营发展战略、企业文化建设和公司治理评价体系，建立涵盖董事会、监事会、消费者权益保护委员会、消费者权益保护工作委员会、高级管理层及相关职能部门等在内的消费者权益保护分级管理体系，为消费者权益保护工作开展提供组织保障。



加强消保审查管理：

公司持续完善消保审查机制，加大消保审查力度，对新增及发生实质性变更的产品和服务、相关协议条款、宣传文本等开展消保审查，保障在产品和服务的开发设计、定价管理、协议制定等环节充分体现消费者权益保护的理念和要求，切实推进消保风险管控前移，维护消费者合法权益。



深入开展金融教育：

公司持续构建常态化与集中式相结合的金融教育工作体系，弘扬诚实守信、稳健审慎、守正创新、依法合规的中国特色金融文化，以《2024年金融消费者教育工作方案》为指导，统筹开展线上线下金融教育活动。

公司以大消保为定位，组织开展“3·15”、金融教育宣传月、普惠金融推进月、5·15全国投资者保护宣传日、7·8全国保险公众宣传日、防范非法集资宣传月等集中教育宣传活动。在24家分公司及下属机构共88个营业场所、官方网站设立独立的、公益性金融知识教育宣传区，并配备充足的教育宣传资源，主动开展公益性金融知识教育宣传活动。在官网建立“消费者权益保护教育宣传专栏”及“三库”，即金融教育知识库、金融教育案例库、金融教育课程库，打造线上常态化金融教育宣传阵地。公司积极探索创新金融教育宣传的形式和做法，关注宣传质效，扩大社会影响力，履行金融教育主体责任，提升消费者金融素养。



妥善化解投诉纠纷：

公司坚持和发展新时代枫桥经验，聚焦客户诉求，畅通投诉渠道，为客户提供电话、面访、信函、官网、官微等多种诉求反馈通道，积极履行社会责任，打击黑产乱象，坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，为构建公平和谐的金融市场环境贡献力量。2024年，公司妥善处理消费者监管投诉案件224件，办结率100%。未发生重大及群体性投诉事件。从产生消费者投诉的业务类别来看，主要集中在传统寿险产品，占比55.36%。从消费者投诉地区分布来看，主要集中在华北地区（42.13%）、华东地区（23.15%）及华南地区（10.65%）。

4.2 优服务 | “声”“文”协同双驱动，智能服务安心享

光大永明人寿秉持“以客户为中心”的服务理念，持续优化服务内容，提升服务质效。2024年，公司通过95348全国统一客服热线、微信公众号等平台，为客户提供服务50万余次。在智能语音服务基础上，公司升级智能文本客服功能，初步构建多元化智能服务平台。

智能语音服务融合语音识别、外呼等技术，显著提升客服热线服务质量和效率；智能文本客服凭借强大语义理解能力，实现智能问答。通过“声”“文”协同双驱动，运用智能化数据分析，深入洞察客户需求，为不同客户群体提供差异化智能化服务。

4.3 智运营 | “保险+科技”提升绿色金融服务体验

光大永明人寿积极践行金融工作的政治性和人民性，致力于打造“优速度、暖服务”的理赔服务。公司聚焦消费者切身利益，升级“疾时予”重疾一日付服务，扩大服务受众范围，通过减免线上理赔申请材料、提升实时支付额度等举措，让客户体验“足不出户，秒速支付”的理赔服务。

借助科技赋能，公司持续推动运营服务创新，引入智能地图技术，优化“光速保”“企福保”线上承保服务平台和“智享云”客户服务平台，通过微信公众号、APP、电话、视频等线上途径，满足客户“随时办、线上办、全球办”的服务需求，打造无纸化、电子化、智能化的绿色金融服务体验。

4.4 数字化 | 推动运营智能应用服务

为提升运营效率，2024年光大永明人寿启动智能地图项目建设，结合移动端GPS定位技术，提供保险投保业务服务，实现地址数据优化和智能化管理，提升服务便捷性。

公司建设AI智能数字客服，融合智能语音识别、智能外呼、视频通信、声纹识别、实名验证等能力，针对不同客户提供专属数字化智能服务。2024年重点建设智能文本机器人项目，引入全新智能文本客服，利用自然语言处理技术实现语义理解与实时文本交互，自动应答客户问题，推动企业数字化转型，提升服务质量，降低运营成本，增强市场竞争力。

4.5 速理赔 | 以高效便捷体系维护客户权益

2024年，光大永明人寿全年累计赔付金额15.3亿元，服务客户总量146万人次，理赔获赔率与e化率均高达99%，凭借高效、便捷的理赔服务体系，为客户权益提供坚实保障。

在特色理赔服务上，光大永明人寿创造多项行业典型案例，涵盖最高赔付475万元、最多赔付190次、最年长110岁客户获赔以及最远服务距离15000公里等，充分彰显公司在跨境理赔及高龄客户关怀等方面的专业服务能力。同时，积极参与普惠民生项目，在重庆、天津等地为社保居民及失能人群提供保险保障，通过支付保险金与护理金，有效推动社会公平与稳定发展。

面对自然灾害及突发事件，光大永明人寿快速响应，2024年在多起灾害事故中及时启动应急理赔预案，为受灾群众提供经济援助与心理安抚。在科技赋能理赔服务进程中，公司借助理赔电子票据线上核验等先进技术，优化理赔流程、提升服务效率，并强化反欺诈举措，切实维护消费者合法权益。

服务创新方面，光大永明人寿依托“疾时予”重疾一日付等创新服务模式，助力728位客户实现快速理赔，累计支付重疾保险金8060万元，将“以客户为中心”的服务理念贯彻于实际行动。通过十大赔案及暖心理赔案例，如跨境理赔助力逝者家属、快速理赔救助患病儿童等，生动展现公司在客户危难时刻的责任担当。

员工责任： 夯实基础，引领成长

EMPLOYEE RESPONSIBILITIES

5.1 组织开展专题培训，强化员工专业技能提升

光大永明人寿始终坚持“以人民为中心”的发展思想，认真把握新时代消费者权益保护工作的新要求，构建大消保工作格局，强化消保组织效能，提升消保机制水平，厚植消保文化根基，深入开展金融教育，妥善化解投诉纠纷，切实维护消费者的合法权益。

公司将消费者权益保护纳入经营发展战略、企业文化建设和公司治理评价体系，建立涵盖董事会、监事会、消费者权益保护委员会、消费者权益保护工作委员会、高级管理层及相关职能部门等在内的消费者权益保护分级管理体系，为消费者权益保护工作开展提供组织保障。



1、管理干部专题培训

党的二十届三中全会精神培训方面，分三期组织总分、子公司中层以上干部参加党的二十届三中全会精神集中轮训，教育引导干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

参加上级组织培训方面，2024年组织公司高管参加上级关于国家安全体系与能力现代化、企业经营管理、科技创新等调训，组织部分总公司部门参加集团组织的财务、风险、法规、科技等专题培训，优化干部知识结构，提升综合素养。



2、其他专业培训

外部专业培训方面，围绕公司转型高质量发展需求，鼓励各职能部门参加外部专业培训。2024年通过参加外部监管机构相关专业类培训，提升专业人才业务能力。

新入职员工培训方面，结合工作需要，组织开展2024年新入职员工培训，帮助其快速熟悉公司文化、制度和行为规范，全面了解公司整体情况，融入团队并胜任岗位工作。

5.2 组织开展丰富多彩的文体活动，丰富职工精神文化生活

1、节日主题活动

结合特定节日，光大永明人寿组织了形式多样的主题活动。妇女节期间，总公司及分子公司开展了“春暖花开放，巾帼芳华时”主题活动，包括插花、绘画、手工DIY等；母亲节和儿童节则分别举办了“感恩母爱，温暖同行”和“欢乐六一，童梦启航”活动，营造温馨节日氛围。



2、举办健康义诊

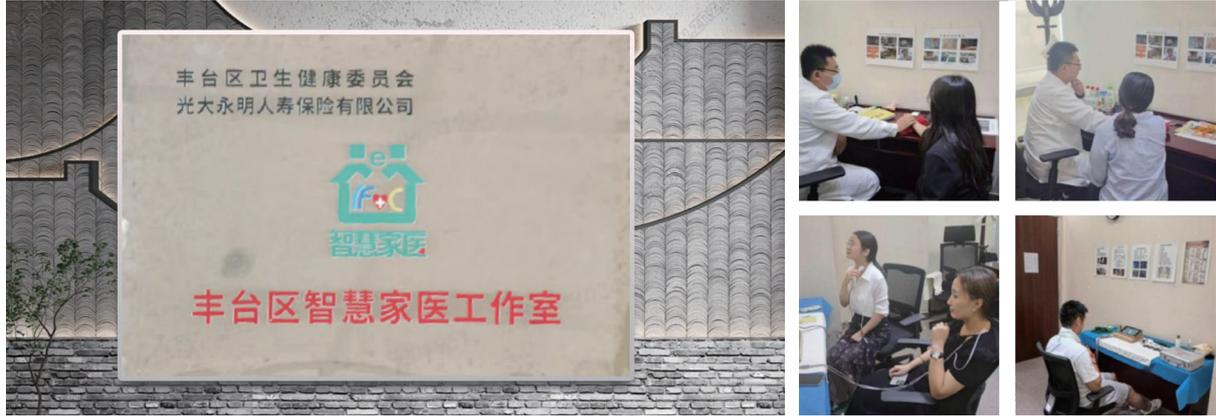
举办两期“关爱员工健康 共筑活力职场”中医义诊活动，为员工提供健康咨询与诊疗服务。

3、推进线上职工书屋

打造“光大书韵，永明智心”线上职工书屋，鼓励员工读书学习提升知识储备与专业技能。

4、推进智慧家工作室

联合社区落地智慧家工作室项目，为员工提供专业医生诊疗、送医送药等服务，并支持医保实时结算。



5、开展各类文体活动

健全总分子公司文体俱乐部，协调租用场地，定期开展羽毛球、篮球、足球等体育活动，并举办总部羽毛球比赛和足球趣味比赛。组织春秋游、采风、书画摄影活动等，分子公司工会开展新春团拜会、元宵节活动、健步走、歌唱比赛及运动会等，增强员工凝聚力。



6、开展劳动技能竞赛

光大永明人寿工会以公司转型高质量发展为着力点，结合业务发展，牵头举办“讲师风采，技赢未来，转型起航”光大永明人寿2024年度业务渠道讲师技能大赛。



7、开展送温暖等慰问活动

光大永明人寿对春节期间坚守岗位的员工进行慰问，对老干部进行了春节慰问。为困难职工发放2024年“两节”送温暖慰问金。逐步推进建立完善员工关爱基金，加大关心关爱力度。

环境责任： 践行ESG理念行动

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

光大永明资产积极践行ESG（环境、社会、公司治理）理念，设立“光大永明-循环经济产业园基础设施债权投资计划”，以金融创新推动绿色经济发展。该项目针对惠山国控及循环经济产业园建设项目的长远发展需求，截至2024年12月末，项目管理规模达6.55亿元。通过引导保险资金、城商行自有资金等多元化资本流向绿色产业，该项目在循环产业园项目建设的关键时点匹配了企业的重要资金使用需求，为产业园开发建设主体提供了金融创新推动绿色经济转型的经验，有效促进了当地经济、社会和环境的和谐发展。

凭借在绿色金融领域的突出贡献，2024年“光大永明-循环经济产业园基础设施债权投资计划”荣获“优秀保险资管产品金棒子奖”，并先后入选无锡“绿色金融十佳创新案例”和新华社主办的第十届绿色发展论坛案例，展现了公司在践行ESG理念方面的行业引领作用。



ESG



社区责任： 爱心帮扶，助力乡村振兴

COMMUNITY RESPONSIBILITY

7.1 积极落实帮扶资金

2024年，光大永明人寿捐赠定点帮扶资金30万元（由集团统一进行调配），积极落实定点帮扶任务。

7.2 干部驻场帮扶

2024年，光大永明人寿持续做好古丈挂职干部的关怀工作，强化后勤保障与日常沟通，充分发挥其在当地协调作用，确保集团乡村振兴举措有效落实。

7.3 巩固健康帮扶

光大永明人寿整合优质医疗资源，助力湖南省古丈县提升诊疗能力：

推出“视频医生”服务，为村民建立电子病历档案，开通16个试点远程医疗示范村。

强化村医队伍建设，录制12堂医疗专业课程，组织11次远程医疗直播培训，并与古丈卫健局合作开展湘雅专家进古丈活动，邀请中南大学湘雅医院专家现场分享临床经验，开展脑血管疾病诊治培训。

与古丈县断龙镇中心卫生院合作，特邀湘西州民族中医院7位专家为村民提供公益诊疗服务，将健康关怀送到乡村居民身边。

同时，光大永明资产向溪口村和大寨村的困难党员、群众及留守儿童捐赠现金1.65万元，款项已全部发放到位。

7.4 强化党建帮扶

光大永明资产党委多措并举落实党建定点帮扶工作：

通过联学共建，协调召开帮扶工作座谈会，与帮扶地区党委领导、支部书记及委员共同学习党中央最新部署。

划拨资金续签医疗平台协议，为对口帮扶村开设远程诊疗服务，并慰问困难党员及留守儿童。并以工会节日福利采买形式，积极落实消费帮扶。

7.5 强化党建帮扶

光大永明人寿为定点帮扶古丈县1829名困难儿童提供意外伤害、意外医疗、重大疾病等风险保障，保额5000余万元，用于防范当地困难家庭因病返贫致贫，助力乡村振兴。

7.6 积极开展消费帮扶

光大永明人寿积极落实消费帮扶，通过工会餐厅等积极采购定点帮扶县土鸡蛋、腊肉、茶叶、菌菇等农副产品，落实消费帮扶资金38.5万余元（其中，光大永明资产消费帮扶5.5万元）。



伙伴责任： 共建共享，合作共赢

PARTNER RESPONSIBILITY

8.1 供应商管理优化与行业协同发展

2024年，光大永明人寿完成130项采购项目，合作供应商114家，累计采购金额达1.34亿元。公司致力于构建公平、透明的采购竞争机制，所有集中采购项目均在OA内网及门户网站公告，公告期不少于三个工作日。采购过程严禁通过划分标段或设置不合理条件限制潜在供应商。进一步优化升级采购管理系统，实现采购管理全面数字化转型，实现了总、分公司供应商信息共享和动态管理，为供应商提供丰富商业合作机遇。

8.2 促进行业发展

光大永明人寿积极参与行业交流，按月配合银行系寿险公司数据报送工作，主动参与讨论，加强银行系寿险公司间联动，聚焦行业趋势及各公司发展。同时，公司按月整理并分享经营数据，积极配合 NIICC 数据报送工作，助力行业数据监测与分析，为行业高质量发展贡献力量。



附录：公司近三年经营大事记



2024年12月

光大永明人寿“容器云”平台荣获2024年中国保险业数字化转型优秀案例。

2024年01月

光大永明人寿召开年度会议确定要扎实推动转型高质量发展。

2023年12月

光大永明人寿光大易保“智能营销”平台荣获2023中国保险业数字化转型优秀案例奖。

2023年11月

光大永明人寿“大数据平台项目”荣获“第三届（2023）‘金信通’金融科技创新应用优秀案例”。

2023年03月

光大永明人寿“大数据平台项目”获评2022年度保险数字化转型优秀案例奖。

2022年10月

光大永明人寿与光大科技联合开发的“一种面向金融领域的联邦统计架构及平台”获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

2022年07月

光大永明人寿主导开发的两项计算机软件系统“光速保软件V1.0”和“企福保软件V1.0”获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

2022年05月

光大永明人寿正式推出光大FRM养老规划师认证体系。

2022年04月

光大永明人寿“同行二十载 携手向未来”客户服务节开幕。

2022年01月

光大永明人寿确定打造公司的“客户发展年”。



☎ 全国统一咨询热线:95348

天津市和平区赤峰道 136 号天津国际金融中心大厦 68 层
www.sunlife-everbright.com



关注公众号
了解更多产品详情